



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO

PLANEACIÓN SEMANAL 2022



Area:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	EMPREDIMIENTO
Periodo:	III	Grado:	3
Fecha inicio:	JULIO 4	Fecha final:	SEPTIEMBRE 9
Docente:	LILIANA MARIA ZULETA JARAMILLO	Intensidad Horaria semanal:	1

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

- ¿CÓMO PUEDO APRENDER?

COMPETENCIAS:

- Comprender aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.
- Aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitivo, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Análisis como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.

Semana a Fecha	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 Semana 4 al 8 Julio	PRESENTACIÓN DEL ÁREA	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar la portada y decorar. Consignar en el cuaderno los referentes temáticos del periodo, indicadores de desempeño, y criterios evaluativos. 	Televisor Portátil Cuaderno		<ul style="list-style-type: none"> INTERPRETATIVO: Identifica los conocimientos y habilidades para desarrollarlas ARGUMENTATIVO: Busca oportunidades de aprendizaje INTERPRETATIVO: Identifica espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos PROPOSITIVO: Utiliza el conocimiento adquirido en su cotidianidad.
2 Semana 11 al 15 Julio	La motivación	<ul style="list-style-type: none"> Conversatorio del tema. Contar experiencias de la importancia de la motivación en nuestra vida. Observar video: <ul style="list-style-type: none"> https://www.youtube.com/watch?v=NtyZxqg9Lxw https://www.youtube.com/watch?v=vv9tOx3dMEo Trabajo dirigido del libro de Emprendimiento C pág. 60-61. MI DEBER: Traer diferentes materiales para elaborar trabajo manual: aserrín, palillos, cartón, tapas de gaseosa, cajitas pequeñas de cartón, algodón. 	Hojas de block Marcadores Cartulina Revistas		
3 Semana 18 al 22 Julio	Aprendo haciendo	<ul style="list-style-type: none"> Pauta de trabajo. Elaborar trabajo manual creativo utilizando cartón, algodón, palillos, y otros materiales. 		Responsabilidad y creatividad con el material y trabajo manual. Semana 3	
4 Semana 25 al 29 Julio	Explorar posibles proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Investigar idea de proyecto. Formar equipos de trabajo. Lluvia de ideas. Trabajo en el cuaderno. 		Revisión del cuaderno. Trabajo personal en clase. semana 4	
5 Semana del 1 al 5 Agosto	Diseño de proyecto de aula	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo dirigido expresando sus ideas. Asesoría según la viabilidad del proyecto. Resumen en el cuaderno. 			

6 Semana del 8 al 12 Agosto	Socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar por equipos su idea para el proyecto y la importancia del mismo. • Toma de nota en el cuaderno. 			
7 Semana del 15 al 19 Agosto	Justificación objetivos metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar la justificación, los objetivos y metodología de cada proyecto. • Realizarlo en hojas de block. • Revisión, correcciones y ajustes. 		Revisión del proyecto con sus pasos. Trabajo personal en clase. Semana 7	
8 Semana del 22 al 26 Agosto	Socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar por equipos su idea para el proyecto y la importancia del mismo. • Toma de nota en el cuaderno. 		Socialización del proyecto. Semana 8	
9 Semana del 29 de Agosto al 2 Sept.	Semana institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Participar de las actividades propuestas con buena actitud. 			
10 Semana del 5 al 9 de Sept.	Elección de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio grupal. • Recuento de proyectos. • Ventajas de cada uno. • Elegir los proyectos que harán su exposición en la FERIA DEL EMPRENDIMIENTO. 			

OBSERVACIONES:

CRITERIOS EVALUATIVOS (PROCEDIMENTALES) SABER – HACER – INNOVAR

1. Trabajo Individual.

2. Trabajo colaborativo.
3. Evaluaciones escritas (diagnósticas - externas) y orales
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Desarrollo de competencias texto guía.
8. Informe de lectura.
9. Mapas mentales.
10. Mapas conceptuales.

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES) SER – ESTAR - SERVIR

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones diferenciadas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ÁREAS O ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
Semana 3	semana 4	semana 7	Semana 8			DOCENTE	ESTUDIANTE
Responsabilidad y creatividad con el material y trabajo manual.	Revisión del cuaderno. Trabajo personal en clase.	Revisión del proyecto con sus pasos. Trabajo personal en clase.	Socialización del proyecto				